

DESAFÍOS DEL **EMPRENDIMIENTO** **EN EL ECUADOR**



Wilson Araque Jaramillo
Economista; Director del Área
de Gestión y Coordinador del Observatorio
de la PyME de la Universidad Andina
Simón Bolívar, Sede
Ecuador

• *¿Qué es emprender?*



- Según el diccionario Pequeño Larousse:

“empezar, comenzar, iniciar algo”

-Según J. M. Rosenberg en su diccionario de administración y finanzas:

“realizar algo asumiendo un riesgo”



Definición personal:

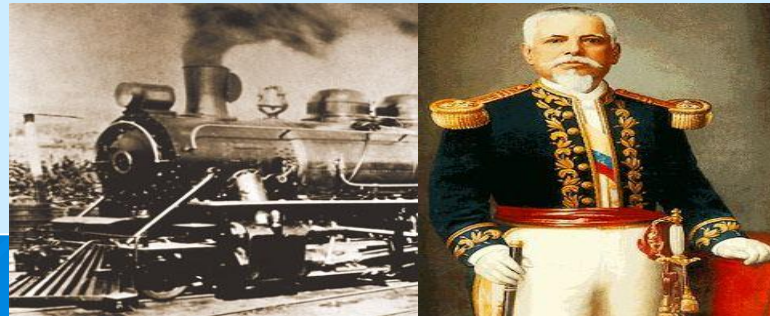
emprender es una acción que **convierte**

una idea en hechos reales

generadores de efectos positivos

tanto para el emprendedor

como para el resto de la sociedad



Competencias personales clave generales:

- creativos e innovadores,
- alta confianza en sus capacidades, autoestima, mentalizados que son capaces de lograr grandes cosas
¡Si se puede!
- arriesgados a la hora de proponer y ejecutar acciones
 - persistentes en la consecución de sus objetivos

**Competencias clave específicas a la
creación de empresas:**

- preocupado por hacer sus tareas con calidad y eficiencia,
 - cumplidos en cuanto a tiempos y a las características de la actividad que realizan,
 - buenos planificadores,

- fijan y miden la consecución de sus objetivos personales y profesionales,
- trabajan en equipo y no en forma individual,

¿En qué ámbitos se necesitan de emprendedores?

- empresarial,
 - gobierno central y local
(Presidente, alcaldes, ministros, etc.)
 - en la familia(padre, madre, hijos)
- en la iglesia, en las fuerzas armadas.

***En definitiva en todos los ámbitos
de una sociedad que busca la excelencia
en el desempeño de sus miembros.***

Espíritu emprendedor en España y Estados Unidos:

Según el Centro de Investigaciones
Sociológicas de España:

Porcentaje de jóvenes interesados en crear su propia empresa

	HACE 25 AÑOS	EN LA ACTUALIDAD
ESPAÑA	10%	10%
EE.UU	10%	70%

¿Qué hizo EE.UU para lograr esa evolución?

Educación:

La clave estuvo en la incorporación de materias relacionadas al fomento del espíritu emprendedor dentro de los programas de estudio de las escuelas, colegios y universidades.

Financiamiento especializado:

Incentivar el capital de riesgo como fuente de financiamiento de nuevas empresas. En 1970 el capital de riesgo se ubicó entre 50 y 100 millones de dólares; en 1999 se disparó a 12 billones de dólares.

¿Qué deberíamos hacer?

- incorporar materias relacionadas al fomento del espíritu emprendedor (desarrollo de la creatividad e innovación, liderazgo y autoestima, trabajo en equipo, desarrollo de la capacidad para asumir riesgos a través del fomento de una cultura de planificación)

- tratar la temática del espíritu emprendedor como un eje transversal, es decir a través de los contenidos de las materias existentes fomentar el espíritu emprendedor de los niños y jóvenes ecuatorianos.

Organizaciones públicas y/o privadas
orientadas a la identificación de oportunidades de negocios:

- Es la identificación de una necesidad que aún no está siendo satisfecha en el mercado que queremos ingresar, esta necesidad o demanda insatisfecha se da por dos razones:
- Por cantidad: demanda mayor a la oferta o simplemente no existe ningún oferente.
 - Por calidad: los compradores actuales no están satisfechos con los productos que encuentran en el mercado.

