

DESAFÍOS DEL EMPRENDEDOR ECUATORIANO

Ing. Marcelo Gutiérrez

Director de Desarrollo de
Emprendimiento

Ministerio de Industrias y
Productividad



Ministerio de Industrias
y Productividad

DESAFÍOS DEL EMPRENDEDOR ECUATORIANO

- Ecuador consta entre los 15 países con mayor tendencia a iniciar nuevos negocios. Siete de cada 10 ecuatorianos adultos están en proceso de iniciar un negocio o gestionando una nueva empresa (de no más de 42 meses).
- Estudios identifican que:
 - Las fortalezas de sus emprendedores son la juventud y la capacidad de detectar oportunidades del mercado.
 - Las debilidades, la falta de capital y la poca capacitación para el emprendedor.

El emprendimiento puede ser un motor de la economía, pero su impacto aún es incipiente.



DESAFÍOS DEL EMPRENDEDOR ECUATORIANO

- Falta de proveedores de servicios Desarrollo Empresarial
- Operadores de instrumentos de Crédito
- Limitado porcentaje de emprendimientos que acceden a crédito.
- Escasas carreras de emprendimiento.
- Alto Índice de aversión al riesgo.
- Bajo índice de confianza asociativa.
- Debilidad en calidad, diseño e innovación en los emprendimientos.



DESAFÍOS DEL EMPRENDEDOR ECUATORIANO

El entorno influye de manera determinante en las actitudes, actividades y aspiraciones de los emprendedores. Por ello, los tres actores claves llamados a garantizar el desarrollo de un clima propicio para el emprendimiento son:

- **La empresa privada** puede aportar con su experiencia y capital a estos programas de fomento al emprendimiento. (inversionistas ángeles)
- **La academia** está llamada a incentivar el espíritu emprendedor desde las aulas, con capacitación técnica a través de los programas de estudio, pero también con una asesoría calificada a los jóvenes emprendedores a través de incubadoras y consultoras de negocios que los orienten en la búsqueda de proyectos sostenibles en sintonía con la economía.
- **El Estado**, impulsor de instrumentos de apoyo a corto mediano y largo plazo, generando de infraestructura para el desarrollo del emprendimiento a nivel nacional.



CENTROS DE DESARROLLO EMPRESARIAL Y APOYO AL EMPRENDIMIENTO

Iniciativa de la Dirección de Desarrollo del Emprendimiento de la Subsecretaría de MIPYMES y Artesanías del Ministerio de Industrias y Productividad



Ministerio de Industrias
y Productividad



MODELO DE GESTIÓN CENTROS DE DESARROLLO EMPRESARIAL Y APOYO AL EMPRENDIMIENTO

ETAPAS

ETAPA 1: *INICIO*

- Implementación total de los CDEAE
- Elaboración de todos los documentos y políticas habilitantes
- Levantamiento de necesidades de grandes sectores: sustitución de importaciones y sectores priorizados
- Gestión de la red intergubernamental de apoyo
- Promoción, convocatoria y postulación
- Elección de las mejores de ideas de negocio (Matriz de Postulación)
- Premiación: ERP y “Camino del Emprendedor”

ETAPA 2: *FORTALECIMIENTO*

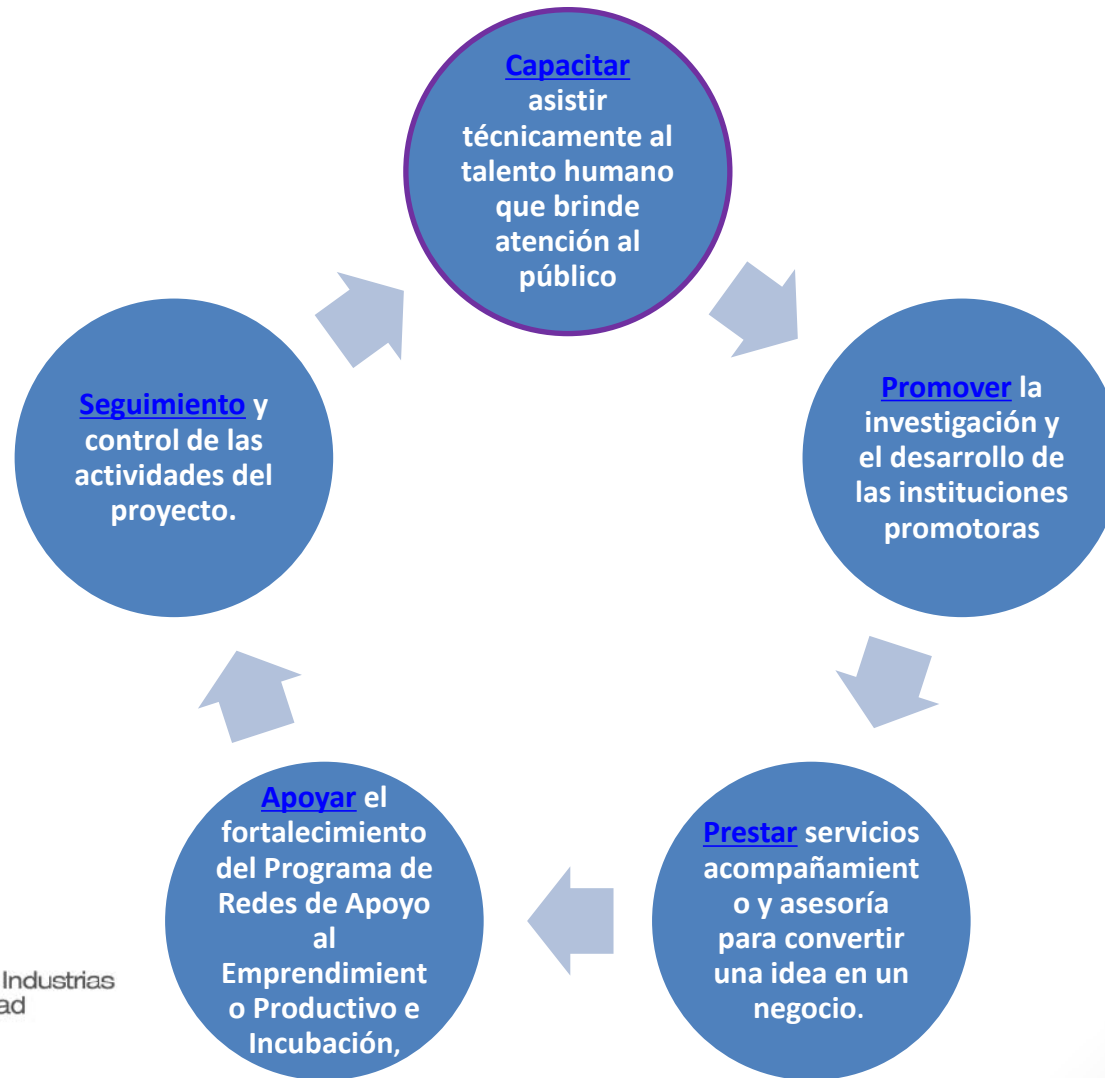
- Capacitación y acompañamiento en la elaboración de Planes de Negocio
- Determinación de los mejores planes (Matriz de Selección)
- Premiación: (certificado y validación de Propuestas: Investigación de mercados – asesores externos-)
- Premiación final: Apoyo en acceso al financiamiento - Fondo de garantía-; Seguimiento de Gestión; Apoyo Logístico; Vinculación a Centros de Transferencia Tecnológica y de Fomento Productivo

ETAPA 3: *SOSTENIBILIDAD*

- Seminarios, Talleres y Foros (motivación, técnicas de ventas, de negociación y otros temas relacionados)
- Participación en Ferias Inversas.
- Creación de una Bolsa de Oportunidades
- Creación de la Biblioteca de Estudios de Mercado.
- Creación de Clusters, Asociaciones, etc
- Observatorio Nacional del Emprendimiento.
- Plan nacional de calidad del Emprendimiento
- Autogestión de los CDEAE



OBJETIVOS ESPECÍFICOS



CENTROS DE DESARROLLO EMPRESARIAL Y APOYO AL EMPRENDIMIENTO

CAPACITACIÓN A LIDERES DE CENTROS DE DESARROLLO EMPRESARIAL Y APOYO AL EMPRENDIMIENTO

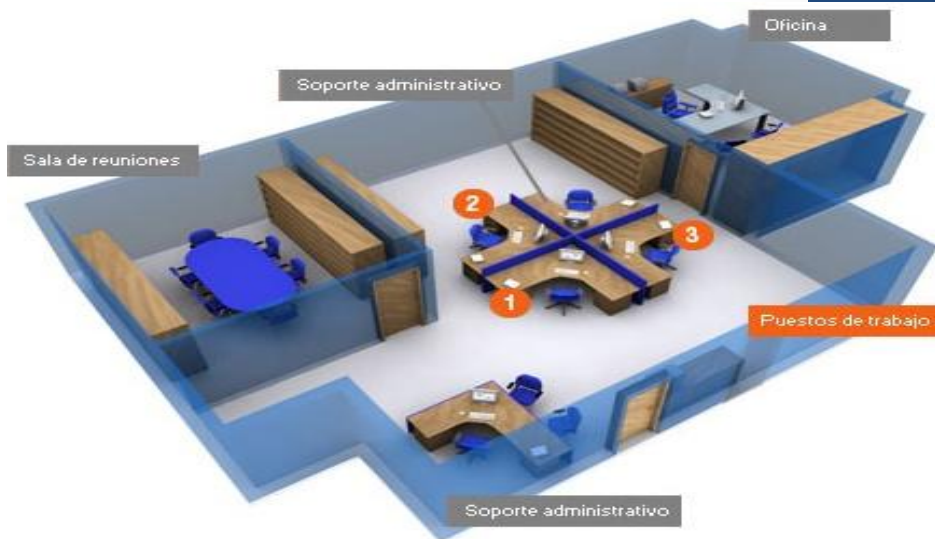
INSTRUMENTACIÓN Y EQUIPAMIENTO DE CDEyAE

CENTROS DE DESARROLLO EMPRESARIAL Y APOYO AL EMPRENDIMIENTO

Con capacidad instalada y para atención, desarrollo de planes de negocio, seguimiento e incubación.

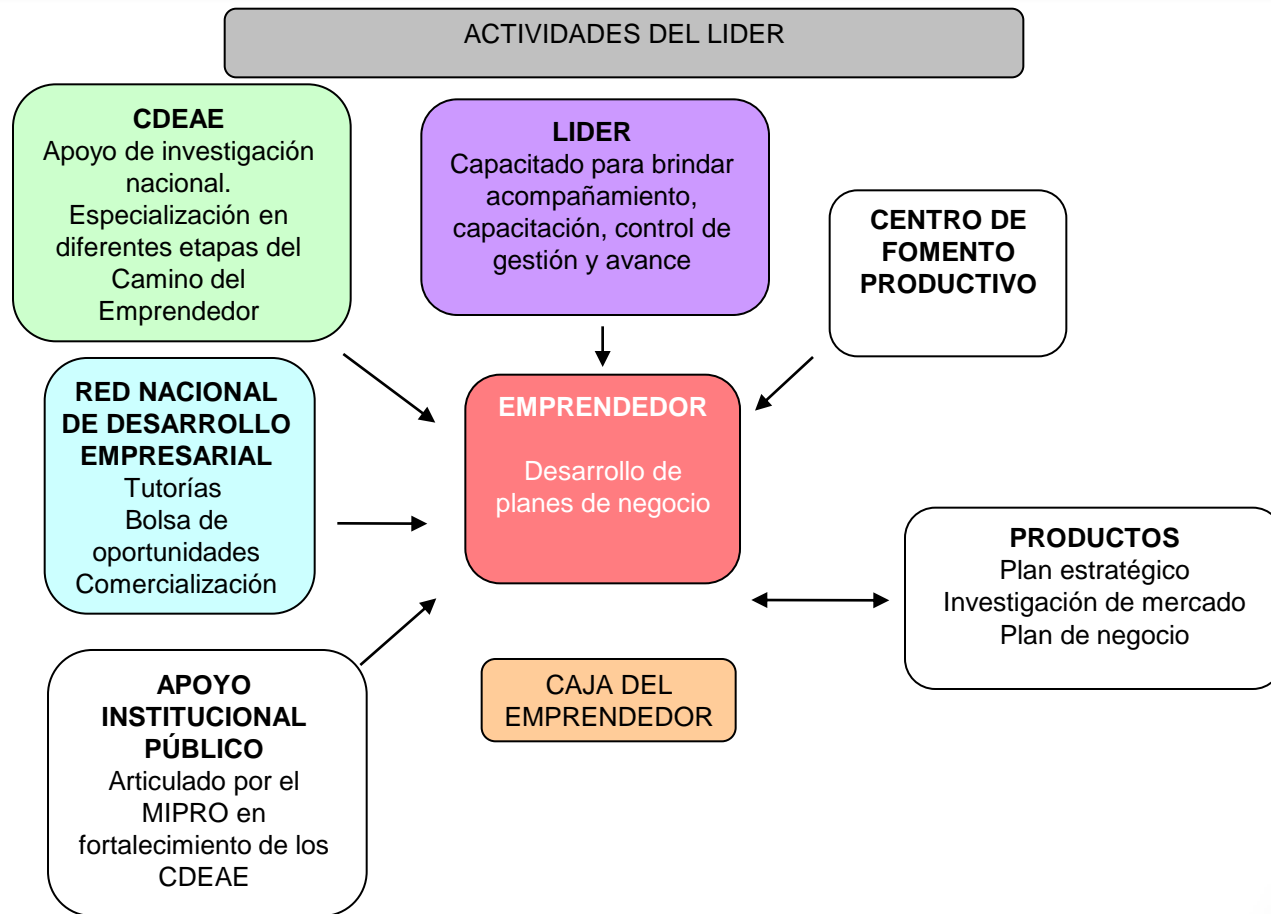
MODELO DE GESTIÓN

Instrumento para el fomento de la cultura emprendedora, de desarrollo económico local, diseñado para asistir a la creación y crecimiento de empresas en un territorio determinado.



Ministerio de Industrias y Productividad

APOYO AL EMPRENDEDOR



CAMINO DEL EMPRENDEDOR

CDEAE
Apoyo de investigación
nacional al
Emprendedor

EMPRENDEDOR
Desarrollo de planes
de negocio

PRODUCTOS
Planes de
Negocio
Plan Estratégico

**CALIDAD DE PLANES
DE NEGOCIO**
Validado por técnicos de
CFN

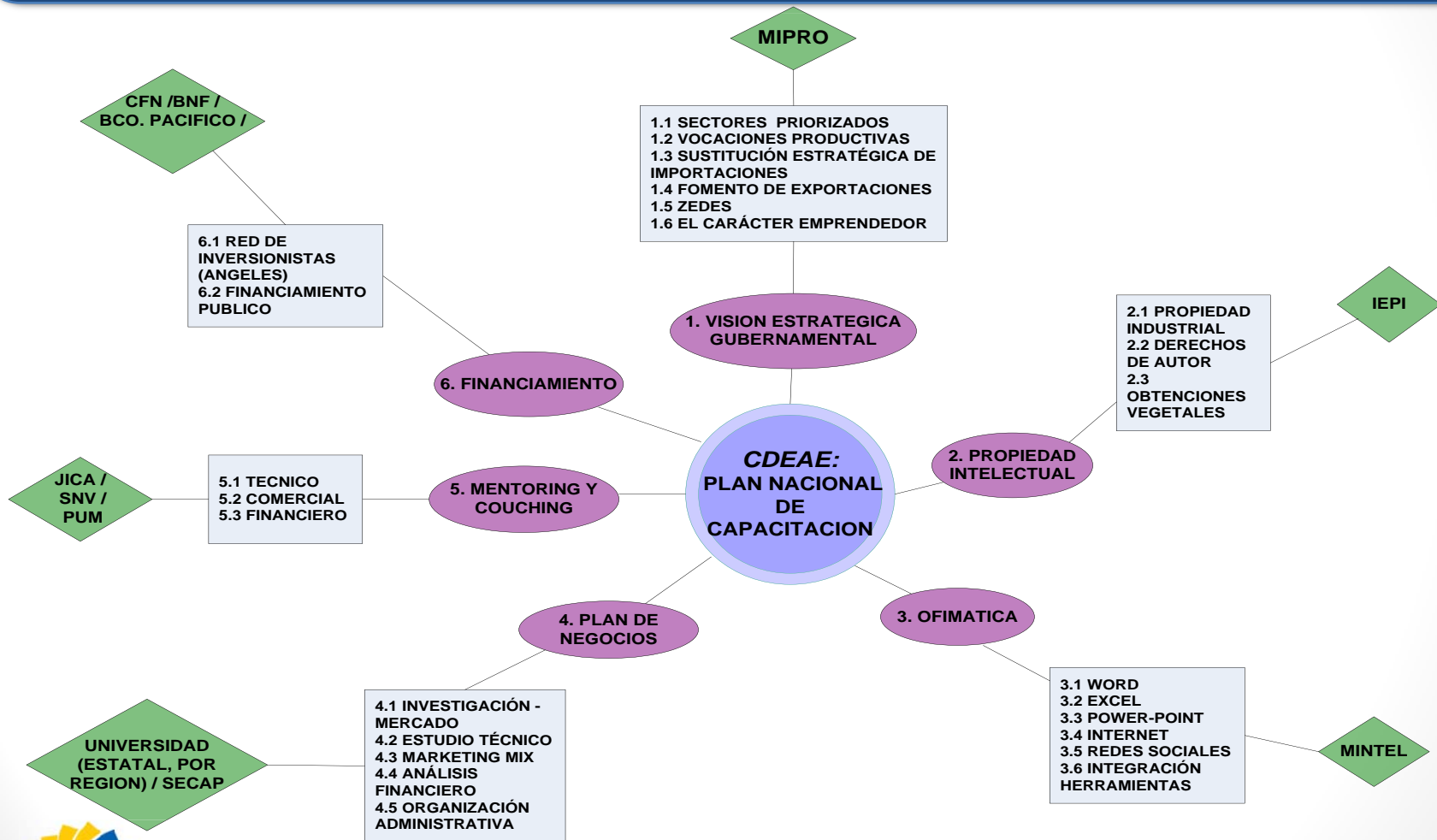
FINANCIAMIENTO
Fondo de garantía

ACOMPAÑAMIENTO
Acompañamiento en creación,
desarrollo y continuidad
MIPRO
Apoyo Comercial – Ferias
Inversas
Capacitación continua
Seguimiento y control
ERP

APOYO EN
Registro Sanitario
Código de barras
Mejoramiento en Imagen
Corporativa - empaque

**FERIAS
INVERSAS**
Participación
en ferias
inversas
regionales

PLAN DE CAPACITACIÓN



SERVICIOS DE LOS CENTROS

- Tutorías y asesoramiento en gestión empresarial en coordinación con los actores de las redes.
- Difusión de concursos de planes de negocios.
- Fomentar la creación y desarrollo de negocios.
- Dinamizar la cadena del emprendimiento.
- Información de acceso al financiamiento.
- Promover la realización de eventos de motivación al emprendimiento, ferias y congresos.
- Motivación a la formulación de emprendimientos (desarrollo del espíritu emprendedor).

e-learning

e-government

e-business

e-commerce



APOYO DE LOS CENTROS DE TRANSFERENCIA TECNOLÓGICA

Servicios de prototipaje, fortalecimiento e innovación de los centros de transferencia tecnológica



ERP pro mejora de gestión gerencial empresarial



RED NACIONAL DE DESARROLLO EMPRESARIAL

- Apoyo a la prototipaje e innovación de la empresa Ecuatoriana.

Herramienta gerencial

Capacitación (Autogestión CDEyAE)

Otros beneficios futuros (finalidad de sostenibilidad)

Contraparte

Bolsa de Oportunidades (requerimientos de las empresas tipo INCOP)

Tutorías a los emprendimientos de la regiones

Potencialización comercial con los emprendimientos regionales

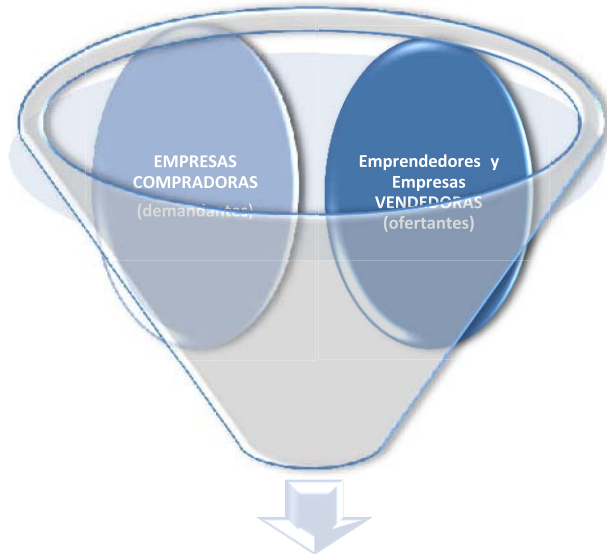


ERP

Las tendencias comerciales actuales y futuras obligan a las empresas a ser cada vez mas competitivas, para ello es necesario que ellas tengan optimizados e integrados todos sus flujos internos de información y sus relaciones comerciales externas.



FERIAS INVERSAS (Rueda de Negocios)



El MIPRO cuenta con la herramienta de ferias inversas, que tienen por objetivo fomentar la sustitución estratégica de importaciones y la oferta exportable a través de promover la oferta de las MIPYMES y emprendedores productores de bienes y servicios .

Promoción de sus productos y/o servicios

Acompañamiento a microempresarios y emprendedores en la realización de negocios

Oportunidad de realizar nuevos negocios.

Ampliación de la información del mercado

Oportunidad de realizar contactos en un solo lugar y en poco tiempo.

Mejorar la competitividad de las empresas al conocer las tendencias de los sectores.

Lograr alianzas empresariales e institucionales que apoyen a los sectores.

Disminuir los costos de promoción.

Facilitar las negociaciones directas con los compradores y/o y otros organismos de apoyo a los sectores



RETO



Elevar el nivel de impacto de los emprendimientos en Ecuador es el gran reto porque todos pueden tener buenas ideas, muchos logran ponerlas en práctica, pero solo unos pocos las mantienen en el tiempo.



GRACIAS



Ministerio de Industrias
y Productividad